

**A: PARTNER INTERNORM  
Cortese Att. Ne Titolare  
COLLABORATORI DI INTERNORM ITALIA**

Trento, 18 settembre 2017

## **CIRCOLARE N.18/17**

### **Oggetto: Promozione autunno 2017.**

Pregiatissimo Partner,

ho il piacere di comunicarLe una nuova promozione **valida da oggi 18.09.17 al 30.11.17.**

Considerando il successo della campagna estiva "Belli e protetti", abbiamo deciso di riproporre due delle 4 promozioni che riguardano temi molto sentiti in Italia, ovvero:

1. **Risparmio energetico** (Serie KF200 e HF210)
2. **Finitura estetica** (per serie PVC + alluminio).

NOTA: le singole promozioni non saranno cumulabili, bensì alternative le une alle altre.

#### **DETTAGLI DELLE PROMOZIONI:**

1. **Risparmio energetico** (per KF200 ed HF210): 3<sup>a</sup> lastra vetro gratuita (codice 3LT). Per tutti gli altri codici vetro verrà operata una decurtazione di importo pari alla differenza fra cod. 2F1 e 3LT, come nella precedente campagna.
2. **Finitura estetica: 50% di riduzione** del sovrapprezzo per il guscio di alluminio nelle serie in PVC KF200, KF410 e KS430.

**PERIODO PROMOZIONE:** tutti gli ordini pervenuti dal 18.09.17 al 30.11.17 compreso.

**VALIDITÀ ORDINI:** tutti quelli pervenuti entro il 30.11.17, con misure esecutive e consegna secondo i tempi di produzione in vigore all'atto dell'ordine.

**ISS:** l'ultimo aggiornamento del programma ricevuto contiene anche la presente promozione.

Questa ulteriore iniziativa commerciale supporterà certamente l'acquisizione delle offerte in essere grazie all'allineamento della promozione con la campagna precedente e... le temperature in consistente discesa!

Nei prossimi giorni l'azione di marketing sarà integrata nella stampa nazionale, nella homepage di Internorm Italia, oltre che nei principali motori di ricerca Internet. **Da questa settimana Le sarà inviato a mezzo posta il "kit promo" contenente una vetrofania, il folder della promozione e gli adesivi per gli infissi della sua esposizione.**

Le consigliamo di creare quanto prima un link dalla sua homepage alla nostra per essere sin da subito visibili nel web dal potenziale utente finale.

La nuova immagine, piuttosto "invernale" si presta molto per essere veicolata nei canali pubblicitari locali.

Buon successo a tutti!

Cordiali saluti.

Daniele La Sala  
Amministratore Delegato di Internorm Italia Srl

